

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۰۶
 شماره: ۸۶۰/۲۱۱۰
 پست:


 جمهوری اسلامی ایران
 وزارت صنعت، معدن و تجارت

سرتمالی
 قائم مقام وزیر امور بازرگانی

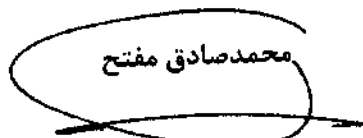
جناب آقای دکتر سیداحسان خاندوزی، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
 جناب آقای دکتر عیسی زارع پور، وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات
 حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای سیداسماعیل خطیب، وزیر محترم اطلاعات
 جناب آقای سیدجواد ساداتی نژاد، وزیر محترم جهاد کشاورزی
 جناب آقای دکتر احمد وحیدی، وزیر محترم کشور
 جناب آقای مهندس جواد اوجی، وزیر محترم نفت
 جناب آقای دکتر بهرام عین‌اللهی، وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 جناب آقای علی صالح آبادی، رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای مهدی میراشرفی، رئیس کل محترم گمرک جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای علی مویدی خرم آبادی، رئیس محترم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
 جناب آقای مهدی اسلام پناه، رئیس محترم سازمان استاندارد ایران

موضوع: ابلاغ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی اقلام الکتریکی و الکترونیکی

باسلام،

احتراماً، به پیوست دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی اقلام الکتریکی و الکترونیکی، مصوب کارگروه موضوع تبصره ذیل ماده (۱۱) آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا ایفاد می‌گردد.

لطفاً اوامر مقتضی برای ابلاغ و اجرای این دستورالعمل به حوزه‌های ذی‌ربط صادر فرمایید.


 محمدصادق مفتاح

رونوشت:

- جناب آقای اصلولو، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار
- جناب آقای جنابی، مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی برای اطلاع
- معاونان محترم وزیر برای اطلاع
- جناب آقای تلیش، معاون محترم وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای اطلاع
- جناب آقای رهبری، رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی برای اطلاع
- روسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانها برای اطلاع
- جناب آقای ممبینی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران برای اطلاع
- جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای اطلاع
- جناب آقای صداقت مهر، رئیس محترم مرکز حراست برای اطلاع
- جناب آقای ترابی، رئیس محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی برای اطلاع
- دفتر قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

بسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی اقلام الکتریکی و الکترونیکی

با عنایت به ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین نامه اجرایی آن به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳، دستورالعمل ذیل جهت ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالای گروه کالایی اقلام الکتریکی و الکترونیکی، به دستگاه های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ و اطلاع رسانی می گردد.

اهداف:

۱. ارائه ساختار شناسه کالا
۲. ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا
۳. تعریف فرایند اجرایی و تعیین اولویت ها

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف - آیین نامه: منظور آیین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ب - شناسنامه کالا: مجموعه ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری که به منظور تعریف و تشخیص یک قلم کالایی، در بین سامانه های مرتبط و درگیر با آن قلم کالا به کار می روند.

پ - شناسه کالا: شناسه ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزیننه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالایی یکتا تخصیص می یابد.

تبصره - بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه بندی ها از قبیل سامانه هماهنگ شده (HS)، استاندارد بین المللی طبقه بندی فعالیت های اقتصادی (ISIC)، طبقه بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

ت - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای الکترونیکی و الکترونیکی که مشمول ردیف (ب) ماده (۳) آیین نامه می باشند.

ث - کارگروه ملی: کارگروهی است که به استناد تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین نامه، با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و سایر دستگاه های مرتبط تشکیل شده است.

ج - کارگروه تخصصی: کارگروهی است که ذیل کارگروه ملی برای گروه کالایی اقلام الکترونیکی و الکترونیکی با مسئولیت دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی و با عضویت سایر دفاتر مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه های قید شده در تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین نامه اجرایی تشکیل شده است.

چ - گواهی الکترونیکی: منظور تأیید الکترونیکی سامانه جامع تجارت به استعلام الکترونیکی شناسه کالا توسط گمرک، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، سامانه جامع انبارها و سایر سامانه های ذی ربط می باشد.

ح - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ماهوی و شکلی کالا (فیلدهای توصیفی) از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری آن که در تشریح تجاری کالا مؤثر می باشند.

خ - شناسه جهانی قلم کالا (GTIN): بر اساس سیستم شماره گذاری GS1 به هر قلم کالا، یک کد به نام GTIN تخصیص داده می شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

د - سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه های ذیربط در امر تجارت، کنترل می کند.

ذ - سامانه شناسه کالا: یکی از زیرسامانه های سامانه جامع تجارت به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه ها و افراد مرتبط فراهم می نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک کالا در کل فعالیت های تجاری فراهم می شود.

^۱ Global Trade Item Number

ماده ۲- کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه و اخذ شناسه کالا برای کلیه سطوح محصول تا انتهای زنجیره فروش و نصب شناسه کالا تا کوچکترین سطح بسته بندی کالاهای خود می باشند.

تبصره ۵ - کلیه متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل بایستی جهت ثبت نام، احراز صلاحیت و انجام عملیات شناسه کالا به سامانه جامع تجارت به آدرس www.dtsw.ir مراجعه نمایند.

ماده ۳- تکمیل شناسنامه و دریافت شناسه کالا می بایست، به ازای هر قلم (نوع) کالای تولیدشده داخلی، توسط تولیدکننده و هر قلم (نوع) کالای وارداتی، توسط واردکننده، برای اولین سری تولید یا واردات (بعد از الزام شناسه) بر اساس اولویت ها و زمان بندی مقرر در جدول ذیل، انجام گیرد.

ردیف	قلم کالایی	تاریخ الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای کالاهای وارداتی و تولید داخلی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت**	تاریخ نصب شناسه برای کالاهای وارداتی و تولید داخلی
۱	لامپ LED	یک ماه پس از ابلاغ دستورالعمل	دوماه پس از ابلاغ دستورالعمل	سه ماه پس از ابلاغ دستورالعمل
۲	لامپ رشته ای	یک ماه پس از ابلاغ دستورالعمل	دوماه پس از ابلاغ دستورالعمل	سه ماه پس از ابلاغ دستورالعمل
۳	سایر اقلام کالایی ذیل دستورالعمل	یک ماه پس از ابلاغ برقراری امکان اخذ شناسه کالا	دو ماه پس از ابلاغ برقراری امکان اخذ شناسه کالا	سه ماه پس از ابلاغ برقراری امکان اخذ شناسه کالا

** الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت به استناد ماده ۸ آیین نامه می باشد

تبصره ۱ - الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه کالا برای سایر کالاهای مشمول، پس از ابلاغ برقراری امکان اخذ شناسه کالا و بر اساس بند ۳ جدول بالا خواهد بود.

تبصره ۲- در صورتی که قبلاً شناسه کالای مدنظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه شناسه کالا ثبت شده باشد، واردکننده می بایست نسبت به تطابق عناصر توصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید و در صورت تطبیق کامل عناصر توصیفی نیازی به ثبت شناسه کالای جدید نخواهد داشت و می تواند از همان شناسه کالا

استفاده نماید. ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به تکمیل شناسنامه و اخذ شناسه کالای جدید اقدام نماید.

تبصره ۳- مالکیت شناسه های صادره از طریق این سامانه متعلق به سامانه شناسه کالا است و دریافت کننده صرفاً به عنوان بهره‌بردار آن شناسه خواهد بود.

ماده ۴: به استناد تبصره ماده ۵ آیین نامه، شناسه جهانی قلم کالا (GTIN) پس از تکمیل شناسنامه به عنوان شناسه کالا شناخته خواهد شد و کاربر می‌تواند از شناسه کالای تولیدی سامانه شناسه کالا و با شناسه GTIN متناظر آن در سایر سامانه‌ها استفاده نماید.

تبصره ۵ - در هنگام اخذ شناسه در صورتی که کالا فاقد کد GTIN باشد، کاربر می‌تواند از گزینه "فاقد شناسه بین المللی" استفاده کند.

ماده ۵- شناسه کالا می‌بایست بر روی تمامی سطوح بسته بندی کالا (اعم از کارتن، جعبه، انواع قوطی و یا هر نوع بسته بندی دیگر تا کوچکترین سطح) درج گردد.

تبصره ۱- محل الصاق برچسب باید به نحوی باشد که مانع رویت اطلاعات اصلی مندرج بر محصول نبوده، برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان‌ها قابل شناسایی باشد.

تبصره ۲- چاپ برچسب‌ها باید با حداقل کیفیت DPI ۳۰۰ و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

تبصره ۳- شناسه کالا حداقل در فرمت عدد و کدهای میله‌ای (بارکد) می‌باشد. مسئولیت ناخوانایی بارکد ارائه شده به وسیله بارکدخوان، برعهده واردکننده/تولیدکننده می‌باشد.

تبصره ۴- بارکد به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و براساس جدول زیر می‌باشد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد بارکد، نسبت پهنا به ارتفاع بارکد باید همواره عددی ثابت و معادل ۱,۳۷ باشد.

مشخصه	حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر)	اندازه استاندارد (میلی‌متر)	حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر)
ارتفاع	۴۵,۷	۲۲,۸۵	۱۸,۲۸
پهنا	۶۲,۷	۳۱,۳۵	۲۵,۰۸

ماده ۶- پس از تکمیل شناسنامه کالایی توسط مشمولین و ثبت یا صدور شناسه کالا توسط سامانه جامع تجارت، گواهی الکترونیکی توسط سامانه صادر شده و پس از استعلام از سوی سازمان‌های مرتبط، به صورت ارتباط الکترونیکی و برخط در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. این گواهی همان تأیید شناسه کالا خواهد بود.

ماده ۷- گمرک موظف است به هنگام انجام فرآیندهای ترخیص کالا از صحت شناسه کالا از طریق تبادل اطلاعات و دریافت گواهی شناسه مذکور در ماده (۵) آیین نامه اجرایی، اطمینان حاصل نماید. انجام این فرآیند به منزله دریافت گواهی الکترونیکی شناسه کالا از سوی گمرک می باشد.

ماده ۸- به استناد تبصره یک ماده ۳ آیین نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستگاه های مجوز دهنده مکلفند در زمان صدور مجوزهای واردات، صادرات، تولید و ترانزیت براساس شناسه کالا اقدام نمایند.

ماده ۹- کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور بروز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید. نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی ناشی از اجرای این دستورالعمل که نیاز به تصمیم گیری دارد، بر عهده کمیته ای با مسئولیت معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضویت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و دفاتر تخصصی معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نمایندگان تشکل های ذی ربط و اعضای که حسب مورد حضورشان ضرورت دارد، می باشد.

ماده ۱۰- اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان موظفند گزارش فرآیند اجرای این دستورالعمل در سطح بازار و همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گزارش استفاده از سامانه شناسه کالا را حسب نیاز به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

ماده ۱۱- دستورالعمل صادره شامل کالاهایی است که بعد از الزام شناسه کالا، تولید یا وارد می شوند. لذا تعیین تکلیف کالاهای موجود در کشور و ترخیص سفارشات قبل از الزام، به ترتیب مشمول ماده ۷ آیین نامه و ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات خواهد بود.

ماده ۱۲- فرآیندهای ثبت شناسه ها، تخصیص نام کاربری و رمز عبور، انتقال مالکیت، پاسخ اعلام شناسه ها و گواهی ها و سایر فعالیت های مذکور در این دستورالعمل در سامانه جامع تجارت و دیگر سامانه های رایگان می باشد.

ماده ۱۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است فرایند ثبت سفارش را به گونه ای تنظیم نماید که از تاریخ الزام ثبت، اخذ و نصب شناسه کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه کالا جلوگیری نماید.

ماده ۱۴ از زمان ابلاغ این دستورالعمل ثبت آمار تولید منوط به استفاده از شناسه کالا خواهد بود.

• این دستورالعمل در ماده ۱۴ و ۱۰ تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراء می باشد